

Аннотация дисциплины Б.1.2.9 Дисциплина. Управление финансами и инвестициями инновационной организации

Дисциплина "Управление финансами и инвестициями инновационной организации" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление инновационными проектами" направления подготовки "27.03.05 Инноватика". Дисциплина изучается в 7, 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы инновационных продуктов, формировать ценовую политику планируемой серии продуктов и определять стратегию их развития, проводить оценку и анализ бизнес-эффективности внеоборотных, в том числе интеллектуальных, и оборотных активов организации, разрабатывать предложения по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций, оценивать реальные и финансовые инвестиции и принимать решения о вложении капитала
2. ПК-4 Способен управлять бюджетом инновационного проекта, нормировать расходы и доходы по его реализации, калькулировать затраты на производство серии продуктов, определять объемы и источники финансирования инновационного проекта, оптимизировать распределение финансовых ресурсов в бюджете

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Сущность понятия "финансы организации". Значение и содержание финансового менеджмента как технологии управления финансами инновационной организации
2. Операционный и финансовый циклы в деятельности инновационной организации
3. Организация финансового менеджмента на предприятии
4. Концепции управления финансами инновационной организации
5. Маржинальный анализ и эффект операционного рычага
6. Управление дебиторской задолженностью инновационной организации
7. Управление денежными активами инновационной организации
8. Управление капиталом инновационной организации
9. Экономическая сущность и формы инвестиций
10. Структура и направления изучения инвестиционного рынка
11. Факторы и показатели инвестиционной привлекательности
12. Принципиальный подход к оценке реальных инвестиций
13. Методы оценки эффективности реальных инвестиций
14. Риск-менеджмент инвестиционного проекта
15. Понятие и участники фондового рынка
16. Характеристика инвестиционных качеств фондовых инструментов
17. Методы анализа и оценки ценных бумаг
18. Понятие и виды инвестиционных портфелей
19. Принципы и стратегии портфельного инвестирования

20. Показатели оценки эффективности инвестиционного портфеля

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения. В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, мини-проекты, проблемная лекция.